DasVELUX CI/CD

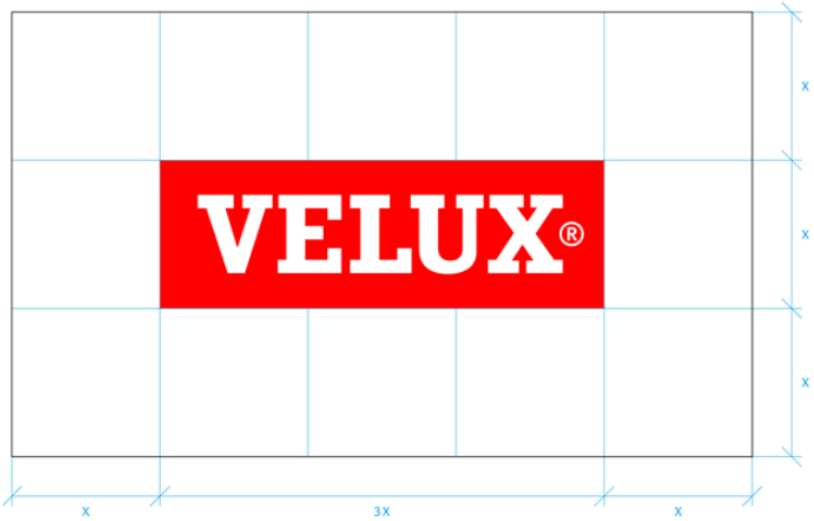
Logo- und Farbenverwendung

DAS LOGO

VELUX Red	
CMYK:	C0, M100, Y100, K0
Pantone:	Pantone® 485
HEX:	#ff0000
RGB for TVC:	R229, G7, B7
NCS:	S 1085-Y80R
RAL:	2002 Blutorange

Für Veröffentlichungen darf ausschliesslich das offizielle Logo von VELUX verwendet werden.

Die Platzierung



Der minimale Abstand um das VELUX Logo beträgt immer mindestens ein x = die Höhe des Logos. Diese Regel kommt auch zur Anwendung, wenn das Logo auf einem fotografischen

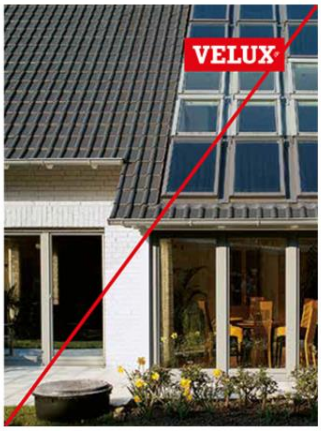
Hintergrund platziert wird. Das Logo sollte nie alleine stehen, sondern immer von einer Produktegruppe oder unseren Claim, «Bringt Licht ins Leben», «De la lumière dans la vie» und «Più luce alla vita» begleitet sein.

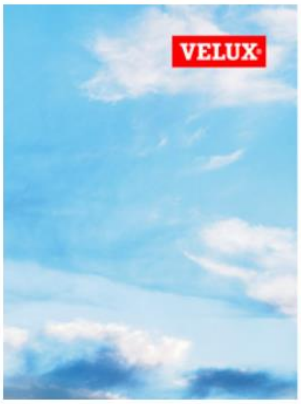
Das VELUX Logo kann im Printbereich in vier verschiedenen Positionen verwendet werden. Als Standardpositionen werden die Nummern 1 und 2 verwendet. Diese beiden Varianten sind **immer** zu verwenden, ausser das Template erlaubt es nicht.

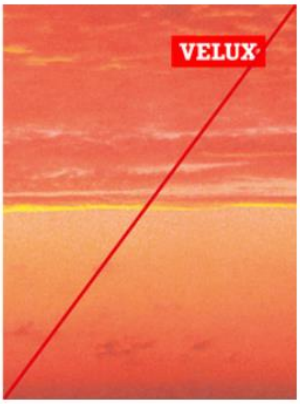
Wird das Logo mit einem Zusatz verwendet, darf es nicht in den linken Ecken (oben und unten) platziert werden.

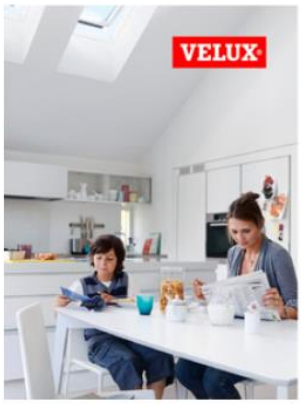
Der Hintergrund

Das Logo darf nicht neben oder vor ablenkenden Objekten platziert werden sowie nicht auf VELUX Produkten (Fenster, Storen, Rollos etc.).









Kontext bei VELUX Erwähnung

Das VELUX Logo darf nur im Zusammenhang mit den von VELUX erbrachten Leistungen verwendet werden:

- Dachfenster, Flachdach-Fenster, Innenrollos, Storen, Automatisierung, Services und Aktionen
- Raum, Raumklima, Tageslicht, Lösungen, Objektbeispiele

Das Logo darf nicht in einem negativ anmutenden Kontext zu oben erwähnten Leistungen benutzt werden. Die Marke VELUX darf weiter nicht benutzt werden, wenn vom Verwender der Marke Leistungsversprechen gemacht werden, die nicht gehalten werden, zum Beispiel wenn die Nutzung des VELUX Logos offensichtlich dazu führt, dass Produkte anderer Hersteller verwendet werden.

Weiter müssen Inhalte (Unterlagen, Webinhalte, Bilder etc.) von Dritten mit Verwendung des VELUX Logos in ihrer Umsetzung und Erscheinung klar von jenen von VELUX unterschieden und somit klar der Drittpartei zugeordnet werden können.

Einholung GzD

Bei jeder Verwendung des VELUX Logos sowie bei jeglicher Erwähnung von VELUX ist zwingend ein OK des GzD durch eine Vertretung von VELUX einzuholen. Das GzD mit genügend Vorlaufzeit bitte an nachstehende Mailadresse senden: marketing@velux.ch

Weitere Informationen zu unserem CI/CD finden Sie unter: http://www.big.velux.com

Diverse Bilder, Videos, Logos etc. stehen Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: https://press.velux.ch/medienbibliothek/

Bei allfälligen Fragen oder Unsicherheiten wenden Sie sich bitte an marketing@velux.ch.

Besten Dank für Ihre Kenntnisnahme.

Ihr VELUX Schweiz Marketing Team